

2022-23 學年
運用推廣閱讀津貼報告書

第一部分：成效檢討：

1. 目標檢討：

《檢討》

此活動目標為鞏固喜閱文化，由2022年9月至2023年5月，學生借閱圖書有13768人次。在2月份開始跨境生回港後，借書量不斷上升；另外再次推廣借書龍虎榜，營造一股閱讀氣氛。學校鼓勵學生閱讀教育城內e-悅讀學校計劃書櫃內的2500本電子圖書，根據閱讀冊的統計數據，約有98%學生曾閱讀電子圖書，另外依教育城系統統計，本校累積閱讀總時數為985小時，說明學生對閱讀有著濃厚的興趣。校方於6月23日舉行閱讀日，學生可以參與五項有關閱讀活動，如：作家講座、網上展覽及觀看教師圖書分享等活動。

《反思》

從親子閱讀計劃中，有91%家長能與孩子有閱讀的習慣，故此下年度親子閱讀計劃會延伸至三年級，希望能鞏固親子閱讀的習慣。；另外，來年度希望可以在家長到校的日子或工作坊內推廣閱讀活動，例如介紹e閱讀電子平台；亦會在家長日重新舉辦書展，邀請有質素的書商擺設攤供家長選購圖書。

第二部分：財政報告

上年度結餘	20,943.58
22/23學年發放的推廣閱讀津貼	31,991.00
津貼合共	52,934.58

項目名稱		實際開支 (\$)
1)	購置圖書#	0.00
	<input type="checkbox"/> 實體書	
	<input type="checkbox"/> 電子書	
2)	網上閱讀計劃	
	<input checked="" type="checkbox"/> e悅讀學校計劃 \$16,950	16,950.00
	<input checked="" type="checkbox"/> 英文科電子閱讀計劃：Reading A to Z \$19,821.79	19,821.79
3)	閱讀活動	
	<input checked="" type="checkbox"/> 聘請作家、專業說故事人等進行講座	1,900.00
	<input type="checkbox"/> 僱用外間提供課程機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學生學習活動	
	<input type="checkbox"/> 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費	
	<input type="checkbox"/> 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
開支總計		38,671.79
津貼本年度結餘		14,262.79

(#學校已從其他帳戶撥出款項購買實體圖書，本年度結餘留撥下學年使用。)